

Merry Go Round of Life

Artnom Solo Exhibition

GALLERY YEH

Artnom Solo Exhibition
12.05~01.09



안현정 (미술평론가/ 예술철학박사)

보기 편한 캐릭터가 아트와 만났을 때, 우리 낯익은 편안함과 동시에 우리 시대가 요구하는 미술의 한축 ‘팝아트’를 떠올리게 된다. 그 안에 작가의 확고한 자기시선이 가미된다면, 예술성과 대중성을 동시에 탑재한 좋은 미술작품이 탄생한다. 2020년 오늘의 팝을 가장 유쾌하면서도 철학적으로 끌어내고 있는 아트놈 작가는 지난 개인전을 통해 “강력한 시각적 모티브, 전통 요소(신화 혹은 역사화)의 차용, 자기복제술과 유희(Funnyism) 혼성잡종 시대 속 간결함(평면화), 현실에 기반한 스토리텔링 등”을 자기만의 해학과 현상미학으로 구현해냈다. 그렇다면 그 다음은? 늘상 궁금해지는 아트놈의 작업스타일은 “아트놈 하면 이것이지!”라는 무릎을 탁 치게 만드는 통쾌함과 동시에 자신의 현재적 감수성을 작품안에 녹여내려는 진지한 고민들이 담겨 있다. 삼성 이견희 회장의 타계로 리히텐슈타인이 <행복한 눈물>이 다시금 회자되는 작금의 시기, 마이크 세코스키가 그린 만화의 한 컷을 확대하고 인쇄한 미국중심의 팝은 우리에게 동심보다는 자본과 상업논리를 떠오르게 한다. 이와는 별개로 예화랑에서 처음 선보이는 아트놈의 ‘동심(童心)미학’은 현대미술에 무관심했던 일반인들의 눈을 아시아적 정체성으로 돌려놓는 반등현상을 일으킨다. 창조적이지도 그리 아름답지도 않은 서구적 애니팝의 비싼 가격에 놀랐다가도, 아트놈의 작품이 더해주는 유희와 노스텔지어를 파고들다보면 어느새 작품을 소중한 장소 어디쯤 놓고 싶은 기분 안에 빠져들게 되는 것이다. 이것은 현대미술의 가치가 창조성이나 미(美)에만 국한된 것이 아니라, 어떻게 동시대성을 해석하고 호흡할 것인가라는 작가정신과 관련이 있다.

미야자키 하야오를 비롯한 동심 어린 만화캐릭터들이 아트놈의 작품 속에서 되살아났다. 작가는 명화가 주는 아우라를 오늘의 시선에서 재해석한 지난 전시에 이어서, 동심을 자극하는 애니메이션과 데이빗 호크니 등의 이미지 등을 차용해 오늘의 작가정신으로 재무장했다. 이는 대가(大家)들의 동시대성에 대한 진지한 고민이자 작가정체성을 만들어가기 ‘아트놈만의 유틸미학’을 만들기 위한 과도기적 시도이다. 작품에 등장하는 무지개는 정치적 페미니즘이나 사회비판적 요소를 담기보다 동심과 관계된 환타지성을 되살리겠다는 순수성에의 표현이다. 미야자키의 만화 <마녀배달부 키키>나 19세기 환상미학의 중심에 선 <이상한 나라의 앨리스> 등은 심플한 메시지를 강조한 패턴과 더불어 작가의 명확한 자기 철학이 패러디와 오마주의 시선에 의해 재조명되었다. 외연을 가로지른 내면여행에 대한 명확한 기호는 아트놈 만의 개성화 작업이 구축된 것이다. 작가는 인터뷰에서 작품해석에 대한 자신만의 소신을 다음과 같이 밝힌다

“어떤 대상을 포장된 메시지로 규정짓기보다 좋아하는 것들을 솔직하게 표현하는 것이 내 작품의 중요 동기인 것 같다. 그 안에서 토끼소녀가 ‘가지’로, 말썰꾸러기 강아지가 ‘모타루’ 등으로 표현되지만, 사실 이들 캐릭터는 모두 나 자신의 여러 단면이다. 농담과 유희를 좋아하는 감수성에 대한 이야기들, 좋아하는 분들과 대화 속에서 만나는 나 자신의 성격 등이 작품해석의 모티브가 된 것이다. 이번 작품에 등장하는 여성주인공들은 강인하면서도 융합적인 캐릭터들로, 이는 여권신장이 아닌 휴머니즘적 메시지를 담은 순수성에 의해 선택됐다. 예를 들어 <바람의 계곡 나우시카>의 여주인공이 희생을 감내하면서도 자연을 사랑하고 환경을 보호하는 것처럼, 내 작품들은 정치적 메시지가기보다 평화와 위안의 미학을 추구하고자 한다.”

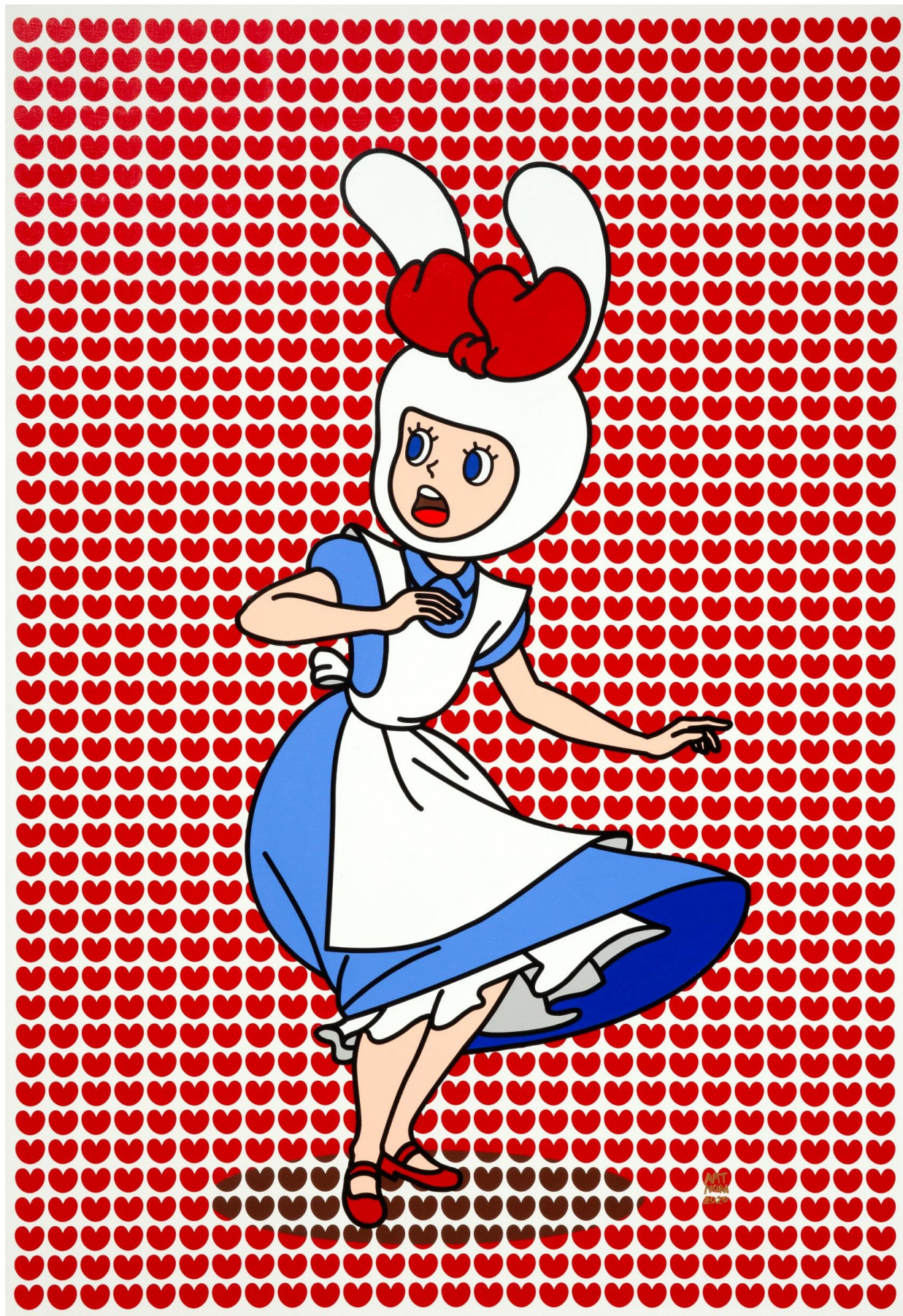
미국출신 미학자 아서 단토(Arthur Danto, 1924~2013)는 “르네상스 시기의 미술은 재현(再現)을, 모더니즘 시기의 미술은 물질과 추상을, 오늘의 미술은 팝아트로 인한 시각적 미술의 종말을 그린다.”고 역설한 바 있다. 시각이란 미술의 본질이 보편적 시대정신에서 작가 개인의 정서와 철학으로 옮겨왔음을 시사하는 것이다. 말 그대로 모더니즘 이후 컨템포러리 아트의 전제조건은 팝아트를 그려내더라도 “비슷한 대상을 재현하는 기술이 아닌, 새로운 자기 개성화의 선언”이어야 함을 보여준다. 이는 만화의 이미지를 똑같이 재현하는 것이 아닌, 작가가 체험한 정서들을 개성화하여 자신만의 아우라를 작품에 전유시켜 무의식적 보편성에 이르게 하는 고도의 전략이다. 아트놈의 아트팝은 조형적으로 쉬운 이미지처럼 보이지만, 개념적으로는 한국적 감수성을 덧입은 깊이 있는 미술이다. 컨템포러리 아트의 가치가 조형을 넘어 개념적인 철학으로 이동한 것은 ‘작가의 수사적인 발언’이 미술자본의 가치를 결정한다는 것을 의미한다. 그리고 작가의 개념이 강해질수록 양식은 자유로워지고 다원화될 수밖에 없다. 그러하기에 아트놈은 무엇이든 표현할 수 있고, 어떤 경험적 대상도 예술로 추구할 수 있는 다원화 시대의 전략을 탑재한다. 말 그대로 아트놈의 밝고 활기찬 그림들은 우리 모두에게 희망과 가능성의 메시지를 선사하는 것이다

난 예술이 무엇인지 모른다.
난 인생이 뭔지 잘 모른다.
그러나 잘 하고 싶고 잘 살고 싶다.

_Artnom



Gazi's Delivery Service_130.3x193.9cm(120호)_acrylic on canvas_2020









I read a book_100cm in diameter_acrylic on canvas_2020



작업실에서 아트놈



I read a book_97.0x130.3cm(60호)_acrylic on canvas_2020



Gazi & Motaru_100cm in diameter_acrylic on canvas_2020



You and me_100cm in diameter_acrylic on canvas_2020



I have a dream_100cm in diameter_acrylic on canvas_2020



The Motaru_ 100cm in diameter, acrylic on canvas, 2020

귀여움이라는 것은
우주 최고의 에너지다.

_Artnom







simply__97.0x130.3cm(60호)_acrylic on canvas_2020



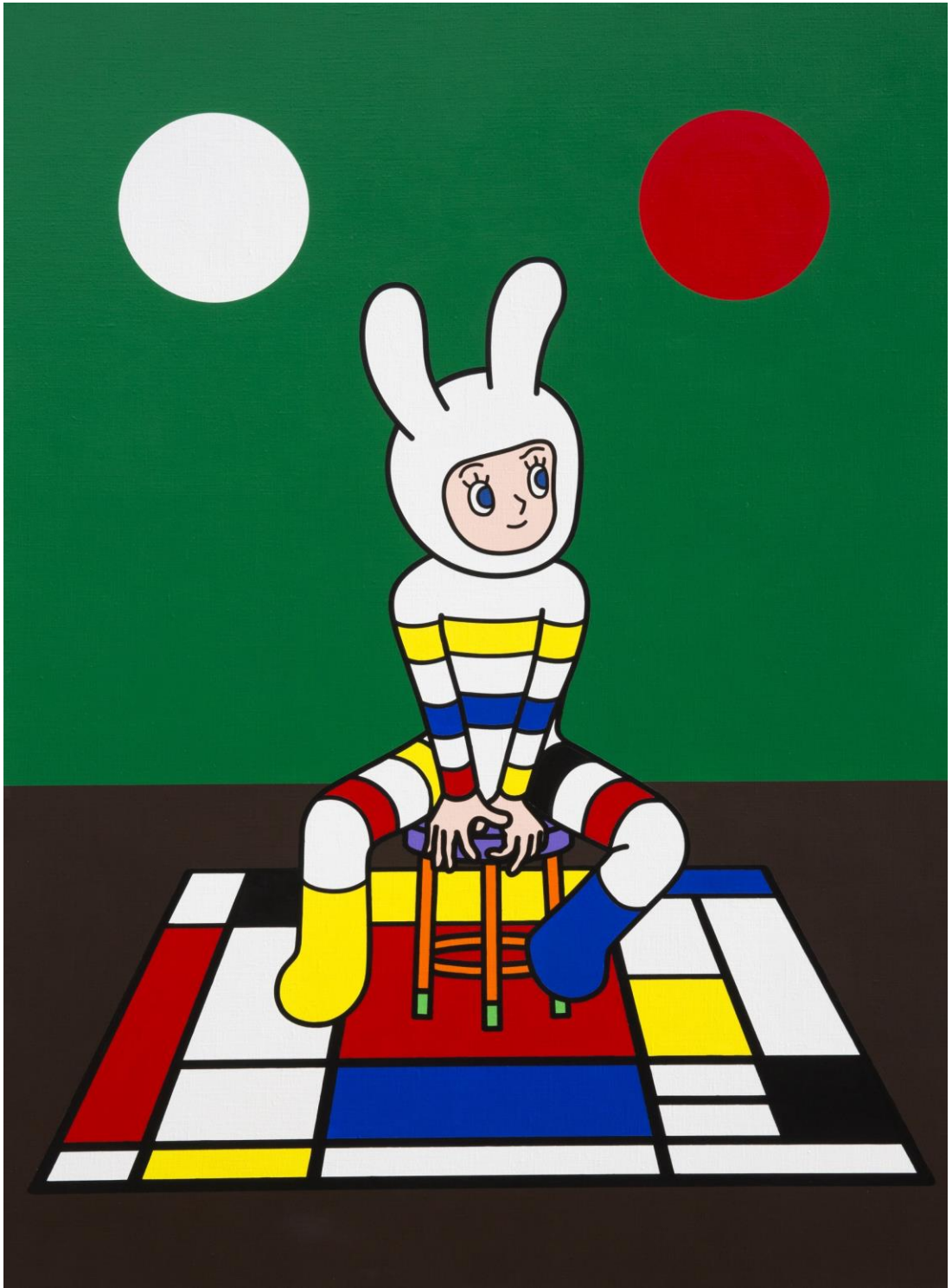
Gazi's Delivery Service__97.0x130.3cm(60号)_acrylic on canvas_2020



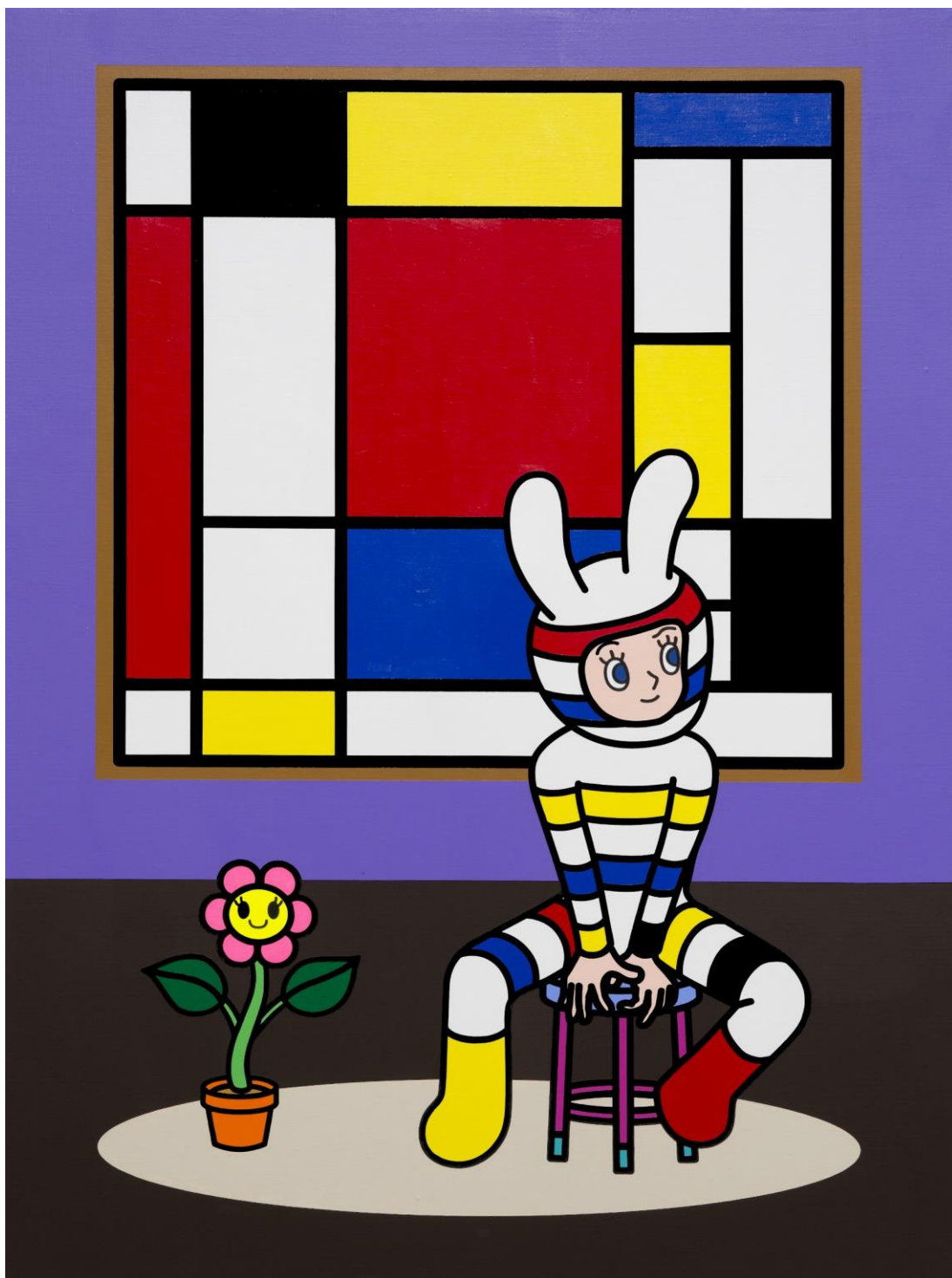
Gazi's Delivery Service__97.0x130.3cm(60호)_acrylic on canvas_2020



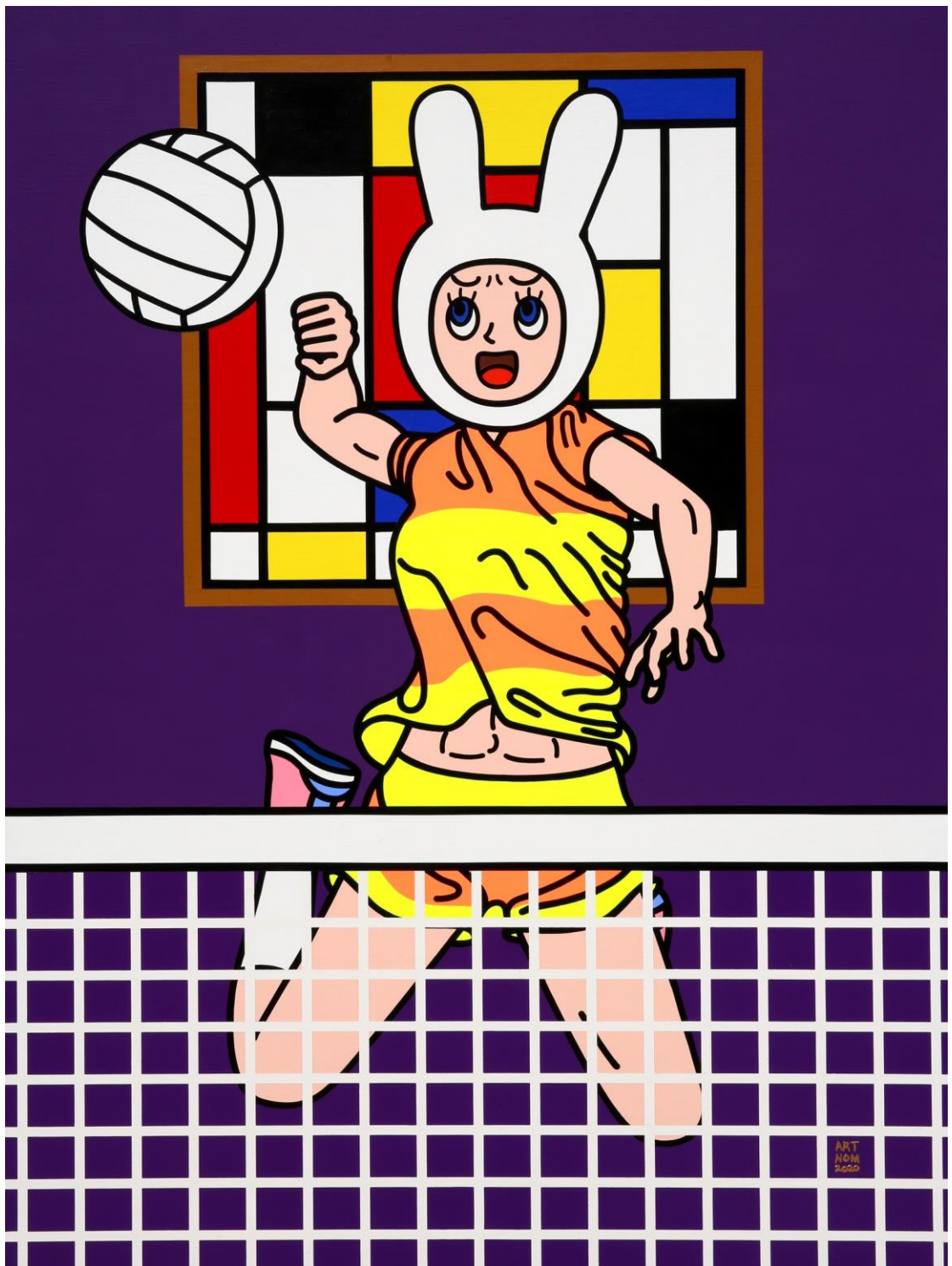
I read a book__97.0x130.3cm(60호)_acrylic on canvas_2020



More simply__97.0x130.3cm(60호)_acrylic on canvas_2020



More simply__97.0x130.3cm(60호)_acrylic on canvas_2020



All your strength__97.0x130.3cm(60호)_acrylic on canvas_2020



ART
ACM
2020

아트룸작가 작업실







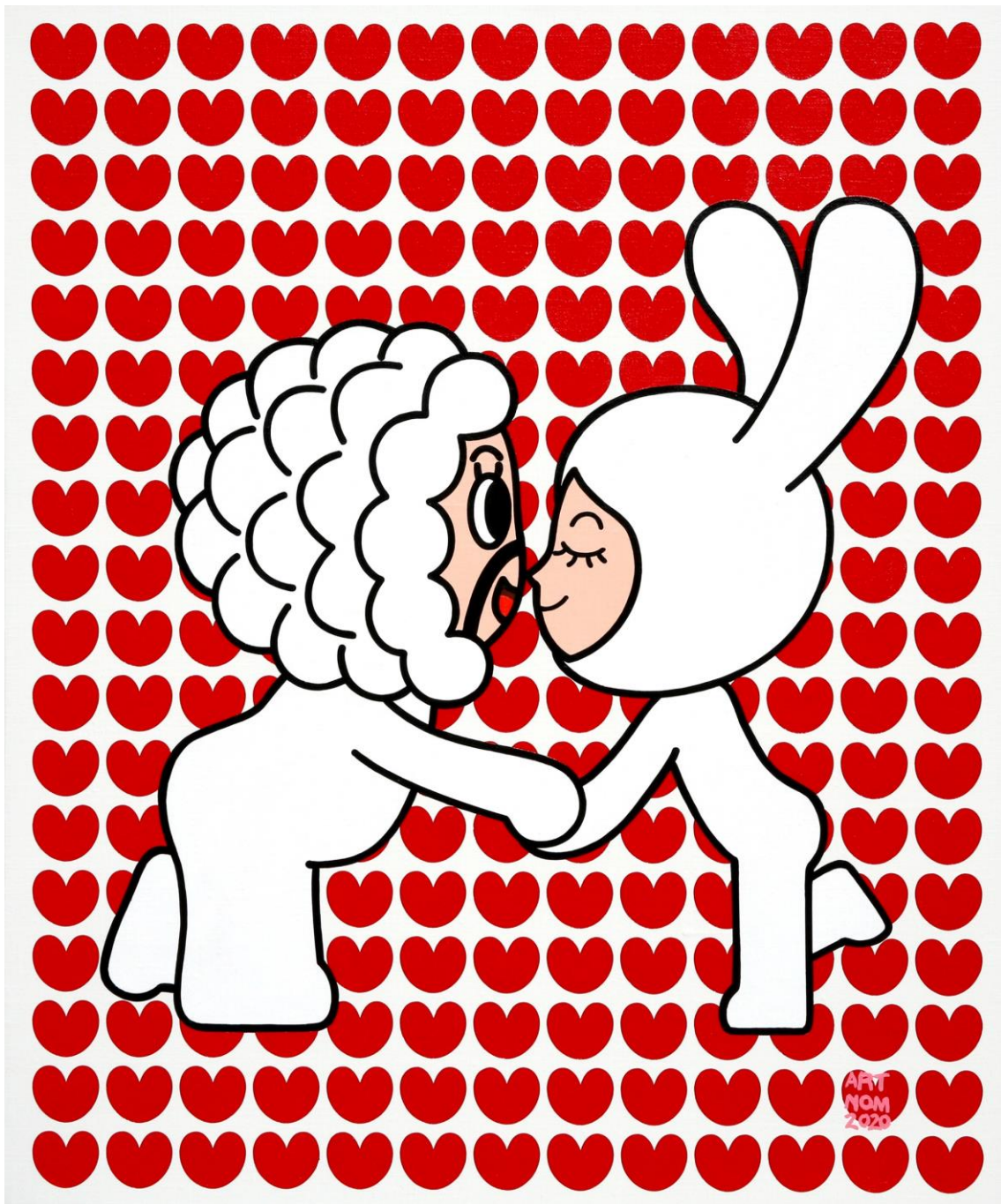
Rainbow power_60.6x72.7cm(20호)_acrylic on canvas_2020



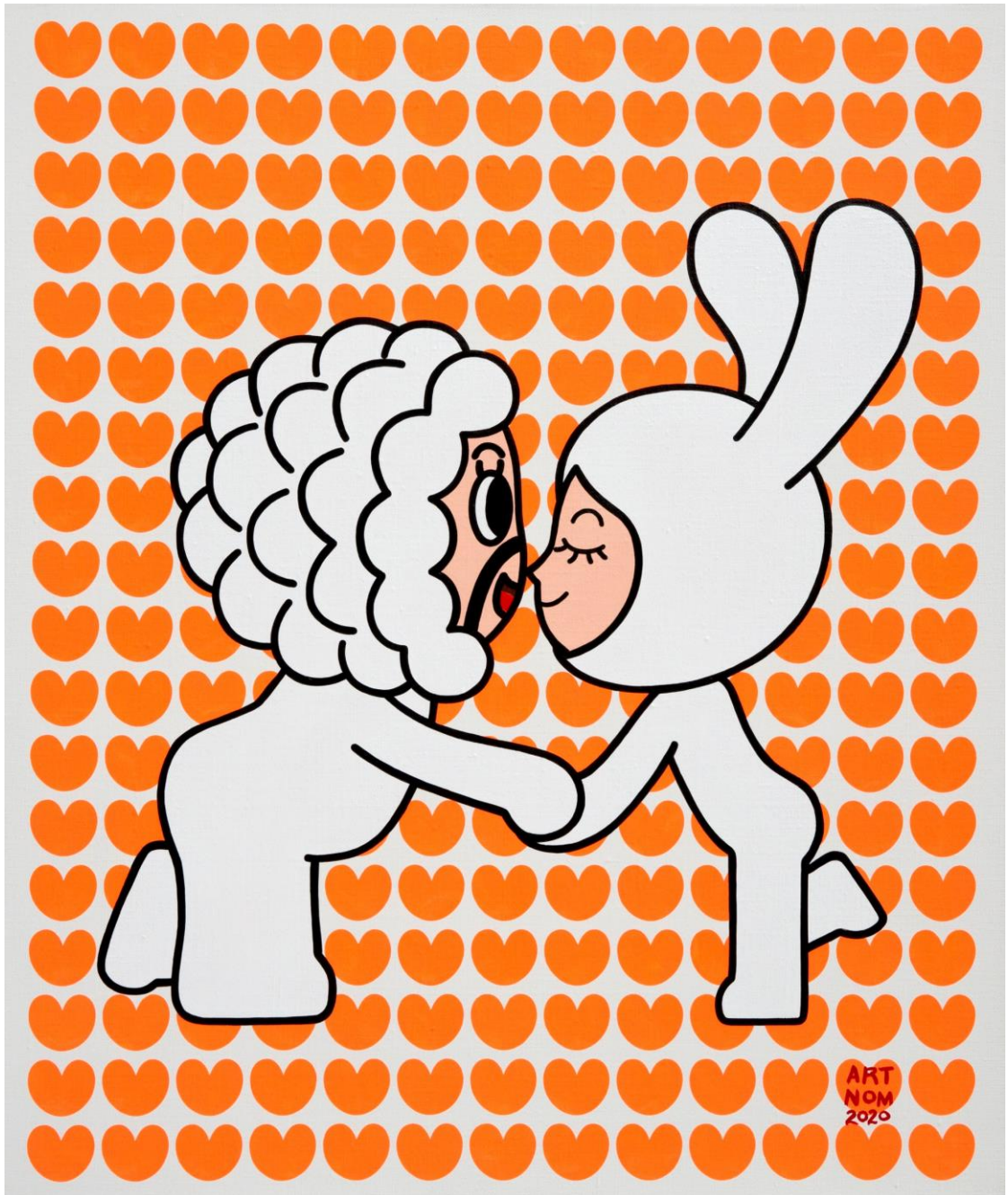
Rainbow power_60.6x72.7cm(20호)_acrylic on canvas_2020



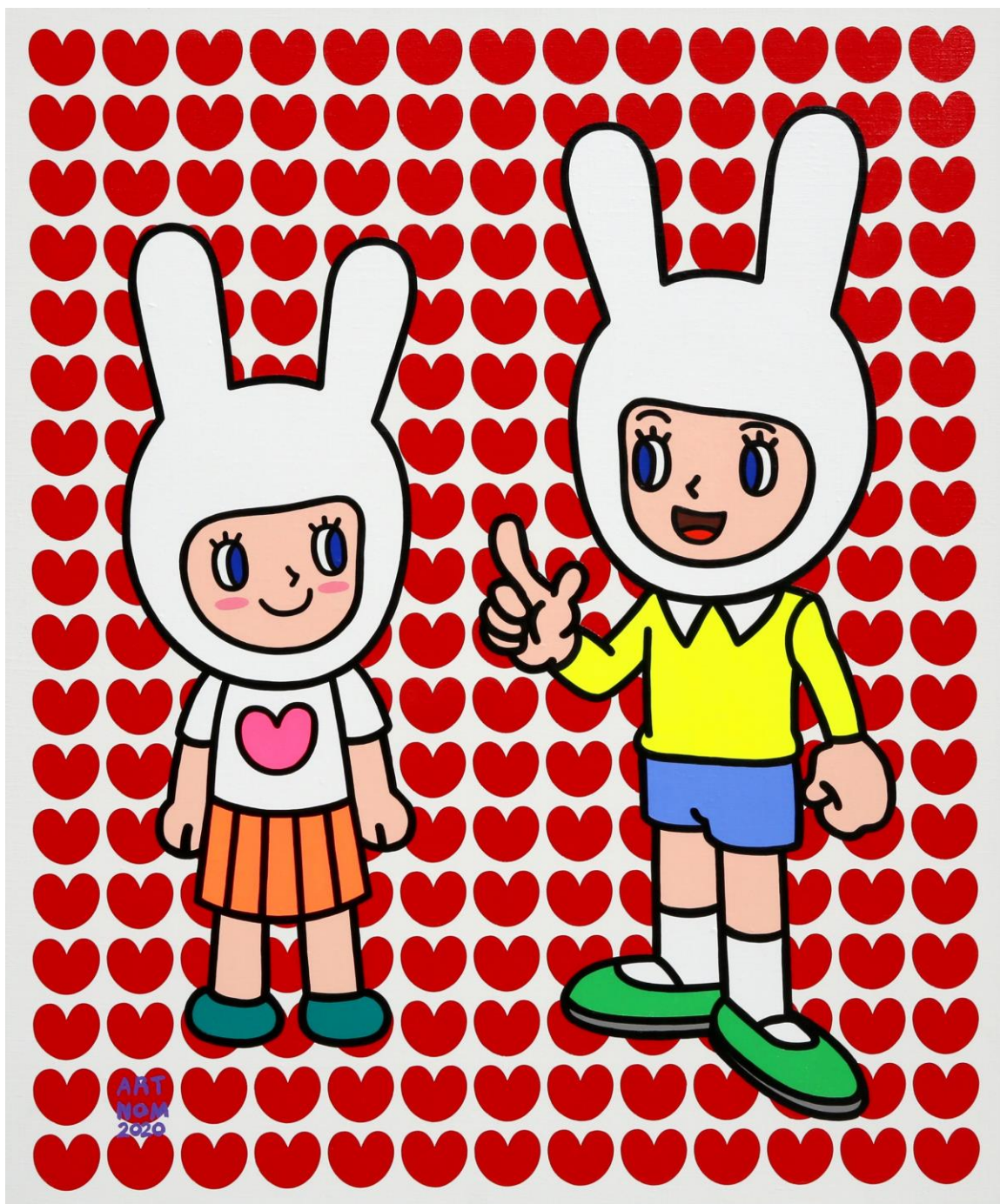
XX_60.6x72.7cm(20F)_acrylic on canvas_2020



너랑나랑_60.6x72.7cm(20F)_acrylic on canvas_2020



너랑나랑_60.6x72.7cm(20F)_acrylic on canvas_2020



너랑나랑_60.6x72.7cm(20F)_acrylic on canvas_2020



Dance with me_60.6x72.7cm(20F)_acrylic on canvas_2020



오늘도 활짝_60.6x72.7cm(20F)_acrylic on canvas_2020



나에게 캐릭터란 새로움 이었다.
과거의 미술이 아닌 현재의 미술.
그래서 더 끌리는 매력이었다.

_Artnom



Art Flower_80 x 60 x 20cm_FRP_2020



Motaru_80 x 64 x 20cm_FRP_2020



휴식_90 x 70 x 20cm_FRP_2020



Heart Motaru_80 x 78 x 20cm_FRP_2020

Artnom Solo Exhibition



**Merry
Go
Round
of Life**

Opening Reception

2020.12.05^{Sat.} : 2PM~7PM



GALLERY YEH

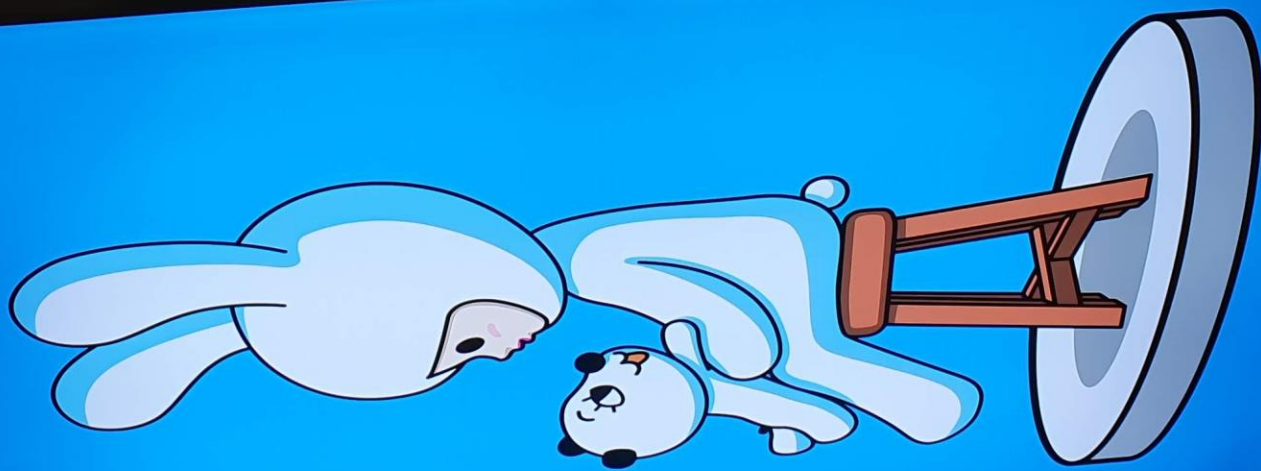
서울 강남구 가로수길 73. 예화랑. T 82 2 542 5543. 월요일-토요일 10:00-18:00 일요일 및 공휴일 휴무



Green Motaru_6x5m_air-inflated membrane_2020



대구신세계백화점 명품관홀_에어조형작품,미디어타워 영상작업 전시.2020





Live painting

아트놈 프로필

1971년 서울생
중앙대 한국화중퇴
가나아틀리에 입주작가.

https://blog.naver.com/artnom
https://www.instagram.com/art_nom/

▶Solo Exhibitions

2020.Happy color! Colorful happiness!/대구신세계갤러리/대구
2019. TAKE ME, I AM THE DRUG._POP PARTY/슈퍼리어갤러리/서울
2019.아트놈초대전/YTN ARTSQUARE/서울
2018.해피파라다이스/광주신세계백화점 갤러리/광주점
2017.ARTNOM/Cige.China international Gallery Exposition, Beijing/베이징_CIGE초대작가선정 개인전.
2017. Que Sera, Sera/갤러리조은/서울
2016. LIFE IN COLOR/갤러리조은/서울
2015. 해피아트 크리스마스/파라다이스호텔/부산
2015. 색즉시공 공즉시색 /Assouline Gallery/서울
2015. 이상한나라의 아트놈/동탄복합문화센터 아트스페이스/동탄
2015. 색즉시공 공즉시색/표갤러리서울/서울
2014. 미스터기부로/서울시청광장_서울문화재단기획/서울
2013. THE HORROR SHOW/MUSIC x ART GALLERY /지산락페스티벌
2013. 가화만사성/갤러리토스트/서울
2013. 아트놈전/슈퍼리어갤러리/서울
2012. Two Men Show 아트놈,김태종2인전, 가나아트센터, 서울
2012. 아트놈전, 가나아트파크미술관, 경기도
2011. 아트놈해피놈_개인전/LVS갤러리/서울
2009. 실재와 허구의 공존으로부터 비롯된 유쾌함 / KT아트홀/서울
2008. 아트놈/갤러리오후/부천
2008. 일러팜/쌈지 “일러팜”/서울

▶GROUP EXHIBITION

2020.태화강국제설치미술제/울산
2020.강원키즈트리엔날레/홍천
2020.Apple in My Eyes(무릇무릇유지엄:87일간의 피크닉)/소마미술관2관/서울
2020.원더랜드-당신의원더랜드를 찾아서/안동문화예술의전당/안동
2020.Super Collection/슈퍼리어갤러리/서울
2020.희망-미술에게 묻다/갤러리카우/서울
2020.태도와 화법/호반아트리움/광명시
2019.MUSEUM OF COLORS/에스팩토리/서울
2019.팝콘/대구미술관/대구
2019. Now K-Art/SA+/Hong Kong
2019. Siamese Dream Siamese : 상반된 측면의 공존/표갤러리/서울
2019.이미지: 매혹의 연금술 /단원미술관/안산
2019.경주국제제지디자인아트페스타2019/경주예술의전당/경주
2019.원더랜드/용인포은아트갤러리/용인
2019. POPART전/구하우스/양평
2019. 달콤한 비눗방울전/아트스페이스M/서울 인사동
2019. 뻔하지 않은 FUN FUN 한 미술(국립현대 미술은행 소장품전)/경주예술의전당/경주
2019. 소품학회/갤러리조은/서울

2018. 100 Albums 100 Artists/롯데잠실 애비뉴엘갤러리/서울
2018.까치와 호랑이/GS칼텍스 예술마루/여수

2017.PHASE/그림손/서울
2017. 개관10주년 기념 회화전/마포아트센터/서울
2017.올리씨의 행복여행전/ALL ME ARTSPACE/서울
2017. 키스, 그리고 신혼일기/롯데백화점갤러리(영등포)/서울

2016. 다시, 빛을 말하다/BNK아트갤러리(부산은행)/부산
2016. COLOR THERAPY/프란트베이어커리/서울
2016. 팝콘展/광진문화재단/서울

5015. 광복 70년. 대한민국 미술축전/DDP/서울
2015. 광화문 숭사당전/세종문화회관/서울
2015. 한국구상조각대전 특별기획 초대전/아트스페이스H/서울
2015. 가족동화/BNK아트갤러리/부산
2015. 광주 유니버시아드 청년축제/광주 광장/ 광주
2015. Living with Pop/Gs칼텍스 예술마루미술관/ 여수
2015. 가족일기/양평군립미술관/양평
2015. 호시탐탐 虎視眈眈 고려대학교 개교 110주년 기념 특별전 / 고려대학교박물관/서울
2015. 콜라보 다모여/ KOTRA 오픈갤러리/서울
2015. 세화전/행촌미술관/전라남도 해남

2014. LOVE.LOVE.LOVE (아트놈&찰스장 2인전)展, 그림손갤러리, 서울
2014. 마흔여덟_가나아트보고전/가나아틀리에
2014. 우리들의 이상한 놀이세상/무등현대미술관/광주
2014. 유쾌한 팝아트展/공익술 아트센터 드림갤러리 /서울
2014. 행복한 우리가족전展/부평아트센터 /부평
2014. Department展/롯데백화점 광복점 /부산

2013. POP!POP!POP!전/가나아트부산/부산
2013. CAR STORY/ 아트팩토리/헤이리
2013. 시원한지구.Cool Running/롯데갤러리/서울
2013. 봄을노래하다/서울스퀘어 미디어캔버스/서울
2013. (봄프로젝트)탄생展/양평군립미술관/양평

2012. 12. Three Wishes for Christmas/아트센터나비 COMO/서울
2012. 11. SCAF/예술의 전당/서울
2012. 09. 피스앤피아노페스티벌 팝업피아노/경기도문화의전당/수원
2012. 08. K-아트 비전스타 미의 제전_한국경제신문/인사아트센터/서울
2012. 07. 색x예술x체험4:무늬,文樣,Pattern/고양어울림미술관/고양
2012. 06.이것이 대중미술이다./세종문화회관/서울
2012. 04.17~05.06 /갤럭시노트_Wish Note/더페이지/서울
2012. 03 가족의 탄생展/ 제주도미술관/제주도

2011. Happy Music 삼익피아노 /가나아트센터/서울
2011. 세대공감展/현대예술관 /울산

2010. Pop Party/장흥아트파크/장흥
2010. 하이!히어로전/부평아트센터/부평
2010. 강진에서 청자를 만나다展/강진청자박물관 /강진
2010. 과학과 미술의 만남/국립과학관/과천
2010. 꿈꾸는 상상의 세계-판타스틱월드/제주도립미술관/제주도
2010. 와우~! 파니 팝/경남도립미술관/창원
2010. I LUV MYSELF/인사갤러리/서울
2010. 노래하는 눈 FUN & POP/구로아트밸리/서울
2010. MY PRIVATE COLLECTION 전/가나아트센터/서울

2009. 서교난장/Television12 gallery/서울
2009. 헬로우 퍼니즘 Hello, Funnism展 /신한갤러리/서울
2009. 아름다운이 세상을 치료한다./갤러리 썬지/서울
2009. Young Generation Artists KOREA/with space/베이징
2009. 미술이 과학을 만나다 展/ kist / 서울
2009. 만화_한국만화100년 展 /국립현대미술관/과천
2009. 아트인생 프로젝트 2단 - 의정부 부대찌개 49인분' 展/의정부예술의전당/의정부
2009. Hong Kong International Art Fair PREVIEW /가나아트 강남/서울
2009. I LOVE CHARACTER.아트논&찰스장2인전 /KIST본관/서울
2009. 판타지아展/ 가나아트/부산

▶ARTFAIR

2019. 화랑미술제.
2018. 投计北京2017/베이징/SOLO부스 초대
2018.아트부산/부산
2017. CIGE아트페어/베이징/ SOLO부스 초대
2017. 投计北京2017/베이징/SOLO부스 초대
2016.아포더블아트페어/서울
2016.부산아트페어/부산
2015.LA아트페어/미국
2014.아시아 컨템포러리 아트쇼/홍콩
2013.휴스턴 아트페어/미국
2012.대만 영아트페어./대만

2011. 마니프레이션아트페어 특별전/예술의 전당/서울
2011. KIAF2011/123갤러리/코엑스.서울
2011. 화랑미술제/가나아트갤러리/코엑스서울

2010. Art Road 77 아트페어 2th - With Art, With Artist !展 /한길갤러리/ 헤이리

2009. KOREAN POP ART/ 인사미술제/본화랑/서울
2009. Hong Kong International Art Fair/가나아트 /Hong Kong

▶작품소장: 국립현대미술관 미술은행, 한국과학기술연구원(KIST), 가나아트센터, 서울문화재단, 대명호텔엔리조트, 화성시문화재단, 한국수력원자력.

▶아트재능기부: 프로젝트A(자폐아동미술수업). 해피덕레이스(청소년 돕기행사). 아이티자선경매. 등

▶COLLABORATION

2020. 중국 ETOY. 아트콜라보 아트토이 출시
2020. 넥스. 메이플스토리.카트라이더 아트콜라보.
2019. 하이트진로 챔피언십.20화골프대회 트로피 콜라보.
2019. 삼성 갤럭시s10 X ARTNOM. 갤럭시스튜디오 콜라보
2018. 하이트진로 챔피언십.19화골프대회 트로피 콜라보.
2018. 한국도자기 아트 콜라보.
2017. 하이트진로 챔피언십.18화골프대회 트로피 콜라보.
2017. 중화권최고 의류그룹 I.T그룹과 콜라보_ ARTNOM X toutacoup
2016. LUNA화장품 콜라보.
2016. 대명 쿠키 토크이스
2016. 다음 카카오.아트콜라보
2014. 용산 현대아이파크몰 VM콜라보.용산역 계단 조형물.
2014. ZIPPO라이더 콜라보
2014. 미스터 피자 콜라보.
2013. 다음.스토리볼작가
2013. 카프리맥주 콜라보 및 광고출현
2013. 소심인/출판
2013. 삼성 갤럭시S3 아트커버
2013. 프랑스명품브랜드BLACK Martine SITBON 제품 콜라보
2012. 아디다스 아디제로2 이벤트
2012. 방그레 골레도르 팝업스토어
2012. 삼성 갤럭시노트 홍보영상 및 노트 콜라보 전시.
2011. 풀렘
2011. 올리브앤코

▶DONATION

2013.아이티돕기 자선경매.
2013.세계예술치료협회(WATA).

아트논(ARTNOM) 작가 소개_

한국에서 가장 활발하게 활동하고 있는 팝아티스트이다.

‘예술하는 사람’이라는 뜻의 작가 ‘아트논(ARTNOM)’, 그는 스스로를 ‘재미주의 작가(FunnismArtist)’라고 말하며 대중들이 즐거운 마음으로 감상할 수 있는 작품을 작가만의 캐릭터를 통해 선보입니다.

전통과 현대, 동양과 서양, 순수예술과 디자인의 경계를 허물고 새로운 시도를 통해 대중들에게 즐거운 에너지를 전달하는 아트논의 작업은 국내, 해외 작품전시 뿐 아니라 공공미술과 기업의 콜라보레이션 등 다양한 분야에서 아트프로젝트를 진행하고 있다.

국내 팝아티스트를 조망한 대구미술관의 전시에도 참여했다.

서울시문화재단과 8m의 초대형 에어조형물 ‘미스터 기부로’ 프로젝트를 진행했고 중화권 최대 의류기업 IT그룹과 2시즌 의류콜라보를 진행했다. 삼성갤럭시S, 갤럭시노트, 카프리맥주, 아디다스, 블랙마틴식봉, 루나화장품, ZIPPO라이더, 한국도자기와도 아트콜라보를 진행했다.



Copyright ©ARTNOM. All rights reserved.

GALLERY YEH

서울 강남구 가로수길 73. 예화랑. T 82 2 542 5543. 월요일-토요일 10:00-18:00 일요일 및 공휴일 휴무